Trabalho do Figma

A página 1 é onde se localiza a parte de login do usuário, onde ele pode logar no aplicativo por meio de outras redes sociais como por exemplo o facebook e google ou não se cadastrar e entrar no aplicativo como convidado restrito a apenas dar uma “olhadinha” na estrutura do aplicativo e como ele funciona.

A página 2 apresenta primeiramente os combos de produtos e destaques de vendas dentro de uma média de compras por meio do aplicativo, assim como promoções de conjuntos fornecidas por cada empresa cadastrada no aplicativo.

A página 3 é composta pelo menu de opções de produtos separados de acordo com a variedade de produtos que compõem o aplicativo. Na parte de cima da página há um campo de pesquisa em que o usuário poderá pesquisar por produtos pelo seu nome ou categoria apresentada nos menus abaixo do mesmo.

A página 4 mostra qual foi o pedido ou o conjunto de pedidos selecionados pelo usuário indicando qual o tempo médio para a chegada do pedido ao cliente e quais poderiam ser as formas de pagamento juntamente com o endereço em que o pedido será entregue.

A página 5 é uma lauda onde o usuário pode acessar as configurações de conta e informações pessoais como endereço e produtos favoritos, tanto seus pedidos quanto suas formas de pagamento e cadastrar novas formas de tal.